

REGULAMIN PROGRAMU

„Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na produkty Ambition z linii OSLO”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu jest „**Społem**” Powszechna Spółdzielnia Spożywców z siedzibą 71-446 Szczecin ul. Krasińskiego 79/80, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035565, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Szczecinie NIP 851 – 000 – 05 – 75, REGON 000981736, dalej „**Społem PSS**”.
2. Program jest zorganizowaną przez Organizatora promocją pod nazwą „Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na produkty Ambition z linii Oslo”
3. Lista produktów Ambition z linii OSLO wymieniona jest w załączniku nr 2.
4. Program jest prowadzony we wszystkich sklepach sieci Społem PSS w Szczecinie i Policach, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Zakupu promowanych towarów można dokonać w 16 wybranych sklepach wymienionych w załączniku nr 1.
5. Program trwa **od 14.03.2022 r. -15.06.2022 r.** lub do wyczerpania zapasów.
6. Uczestnikiem programu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zamierzająca wziąć udział w niniejszym Programie.

§ 2

ZASADY PROGRAMU

1. Program polega na zbieraniu przez klientów samoprzylepnych naklejek za dokonane zakupy. Po zebraniu co najmniej pięciu naklejek, klient nabywa prawo zakupu produktów Ambition z linii OSLO /zwany dalej „**Produktem**” / z 50% rabatem. Do wyżej wymienionego zakupu nie jest doliczany dodatkowy rabat 3% z wykorzystaniem Karty Klienta Społem. Rabaty nie sumują się.
2. Klient, który w trakcie trwania programu dokona jednorazowo zakupów za min. 20 zł otrzymuje 1 naklejkę. Za wielokrotność kwoty, klientowi przysługuje odpowiednio większa liczba naklejek - za wydane 40 zł – 2 naklejki; 60 zł – 3 naklejki itd.
3. Otrzymane naklejki należy przykleić w wyznaczone miejsce, na ulotce programu. Wzór ulotki stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu.

4. Po okazaniu ulotki z przyklejonymi pięcioma naklejkami, klient nabywa prawo do zakupu jednego produktu w cenie promocyjnej.
5. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego naklejki, za które został przyznany rabat, zostaną oznaczone jako wykorzystane i przekreślone przez Kasjera.
6. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Naklejki są wydawane przez kasjera niezwłocznie po zakończeniu transakcji zakupu. Po odejściu od kasy nie będą uwzględniane reklamacje dotyczące ilości wydanych naklejek.
8. Zniszczone lub uszkodzone naklejki lub ulotki nie będą akceptowane, a tym samym nie będzie możliwy udział w programie lojalnościowym.
9. Z programu wyłączony jest zakup napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa), wyrobów tytoniowych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów służących do karmienia niemowląt, produktów leczniczych. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość naklejek.
10. Wzór naklejki stanowi załącznik nr 3 niniejszego regulaminu.
11. Produkty Promocyjne będą dostępne w 16 wybranych sklepach Społem PSS wymienionych w załączniku nr 1 i będą eksponowane w specjalnie wyznaczonych miejscach.

§ 3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Programie, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby sklepu biorącego udział w Programie, będącego Organizatorem Programu w okresie trwania promocji. Reklamacja powinna być w formie pisemnej.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz czytelny podpis. Reklamacje nie spełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§ 4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika są poszczególne sklepy biorące udział w Programie, będące Organizatorem Programu, w okresie trwania promocji;
 - b. dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
 - c. odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Organizator;
 - d. dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
 - e. dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
2. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
3. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją

4. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do GIODO, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
5. podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin programu dostępny jest w sklepach biorących udział w programie oraz na stronie www.spolem.szczecin.pl.
2. Udział w Programie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Załącznik nr 1

Adresy sklepów, w których można dokonać zakupu towarów biorących udział w Programie
„Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na produkty Ambition z linii OSLO”

Pomorze, ul. E. Gierczak 27

Sklep Spożywczy ul. Romantyczna 66

Sklep spożywczy, ul. Cedyńska 2

Sklep spożywczy, ul. Zamknięta 1

Sklep spożywczy, ul. Przyszłości 26

1001 Drobiazgów, ul. Krzywoustego 78

Jowisz, ul. Monte Cassino 38

Regulus, pl. B. Chrobrego 6 Police

Hermes, ul. Lelewela 9

Stoczniowiec, ul. Parkowa 11

1001 Drobiazgów, ul. Barbary 2

Syriusz, ul. Witkiewicza 31

Pogodno, ul. Reymonta 4

1001 Drobiazgow, ul. Wyzwolenia 41

Castor, ul. E. Plater 82

1001 Drobiazgow, ul. Chopina 22

Załącznik nr 2

Wzór ulotki w Programie „Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na produkty Ambition z linii OSLO”

Załącznik nr 3

Wzór naklejki w Programie

„Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na produkty Ambition z linii OSLO”

